

Smlouva o zajištění reklamy

č. Sml 00104/2025

1. Statutární město Teplice

sídlo: náměstí Svobody 2/2, 415 95 Teplice
zastoupené: Bc. Jiřím Štáblem, primátorem města
IČO: 00266621
DIČ: CZ00266621
bank. spojení: KB Teplice, č. účtu 19 - 226501/0100

(dále jen dodavatel)

a

2. Marius Pedersen a.s.

sídlo: Průběžná 1940/3, Nový Hradec Králové, 500 09 Hradec Králové
zastoupen: [REDACTED]
IČO: 42194920
DIČ: CZ42194920
zapsaná v obchodním rejstříku u Krajského soudu v Hradci Králové
oddíl B, vložka 389
bank. spojení: ČSOB Hradec Králové, číslo účtu 8010-0708171913/0300

(dále jen objednatel)

uzavírají v souladu s ust. § 1746 odst. 2. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění

s m l o u v u o zajištění reklamy

I.

Předmět smlouvy

Předmětem smlouvy je zajištění reklamy objednatele při příležitosti konání „**Slavnostního zahájení 871. lázeňské sezóny**“ (dále jen akce) v centru města Teplice a to ve dnech **23. 5. - 25. 5. 2025**. Statutární město Teplice je garantem a dodavatelem akce, realizátorem je Dům kultury Teplice.

II.

Rozsah a podmínky reklamy

Dodavatel zajistí prezentaci objednatele na akci dle dohodnutých podmínek následovně:

1. Dodavatel zajistí zveřejnění loga objednatele v odsouhlasené podobě na všech oficiálních propagačních materiálech akce.
2. Dodavatel umístí logo objednatele na pódiích v místě konání produkcí a v jejich blízkosti. Rovněž zajistí prezentaci objednatele na slavnostním večeru pro VIP, a to na zřetelně viditelných místech.
3. Výrobu propagačních materiálů a log, jejich distribuci a umístění zajistí dodavatel na své náklady sám nebo prostřednictvím jím zvolené třetí osoby (realizátor akce).
4. Objednatel předá dodavateli, resp. jím určené osobě (reklamní agentura nebo realizátor akce) nejpozději **do 7. 4. 2025** logo objednatele ve formátu sjednaném s dodavatelem nebo jím určenou osobou a to včetně manuálu a **do 17. 4. 2025** provede odsouhlasení loga na propagačních materiálech na základě výzvy dodavatelem určené osoby.

5. Nedodá-li objednatel logo v termínu dle čl. II. bod 4, bere na vědomí, že dodavatel nebude schopen zajistit umístění jeho loga na všech reklamních nosičích. Tato skutečnost však nebude mít vliv na sjednanou cenu za plnění dodavatele, jež bude účtována tak, jako kdyby byla služba poskytnuta v plném rozsahu.
6. Pokud objednatel neprovede korekturu (odsouhlasení loga) v termínu uvedeném v čl. II bodu 4. nenese dodavatel odpovědnost za tím způsobené případné chyby v logu a logo se považuje marným uplynutím tohoto termínu za odsouhlasené.

III. Cena

1. Cena za plnění dodavatele podle této smlouvy (zajištění reklamy, která je předmětem této smlouvy), byla smluvními stranami dohodnuta v celkové výši **125 000 Kč** (slovy: jedno sto dvacet pět tisíc korun českých) **bez DPH**.
2. Dodavatel se stal od 01. 04. 2009 plátcem DPH. Sjednaná cena se zvyšuje o DPH, ve výši stanovené obecně závazným předpisem ke dni uskutečnění zdanitelného plnění.
3. Úhrada ceny za plnění bude provedena na bankovní účet dodavatele na základě faktury – daňového dokladu se splatností do 30 dnů ode dne uzavření smlouvy. Sjednané plnění se považuje z hlediska DPH za uskutečnitelné ke dni vystavení faktury. Pokud nebude cena za plnění uhrazena ani do 30. 4. 2025 má dodavatel právo od této smlouvy odstoupit s tím, že je objednatel povinen uhradit mu veškeré dosud vynaložené náklady a způsobenou újmu.

IV. Závěrečná ustanovení

1. Smlouva nabývá účinnosti dnem podpisu smluvními stranami. V případě, že se jedná o smlouvu, podléhající zveřejnění v registru smluv, nabývá smlouva účinnosti zveřejněním v souladu se zákonem.
2. Nesplní-li dodavatel zčásti předmět smlouvy v rozsahu stanoveném čl. I. a II. bod 1. – 4. této smlouvy, je objednatel oprávněn požadovat přiměřenou slevu ze sjednané ceny. V případě, že nesplní dodavatel své plnění dle této smlouvy vůbec, je povinen vrátit objednateli již uhrazenou cenu za plnění. To neplatí, pokud nesplnění části nebo celé služby zavinil objednatel.
3. Případné změny a doplňky smlouvy lze provést pouze formou písemně potvrzených dodatků. Všechny informace uvedené ve smlouvě jsou považovány za veřejné.
4. Pokud není ve smlouvě uvedeno jinak, řídí se právní vztahy z ní vyplývající příslušnými ustanoveními občanského zákoníku.
5. Tato smlouva je vyhotovena ve dvou výtiscích, z nichž každý má hodnotu originálu.
6. Účastníci se seznámili se smlouvou a na důkaz souhlasu ji potvrzují svými podpisy.

10. 3. 2025

3. 3. 2025

Teplíce

Teplíce

Statutární město Teplíce

Marius Pedersen a.s.

.....
Bc. Jiří Štábl
primátor města

.....
[redacted]
zplnomocněný k jednání